Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа № 117»

**Положение**
**о классификации и порядке маркировки информационной продукции, находящейся**
**в библиотеке «Средней общеобразовательной школы №117»**

**I. Общие положения**

 1.1. Настоящее Положение о классификации информационной продукции, находящейся в фонде школьной библиотеки, (далее – Положение) разработано во исполнение норм федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее ФЗ-436) с целью определения порядка классификации информационной продукции.

1.2. Классификация информационной продукции, находящейся в фонде библиотеки, проводится комиссией, утвержденной приказом по школе.

1.3. По результатам своей работы комиссия оформляет протоколы.

**II. Классификация информационной продукции**

 1. При проведении анализа в целях классификации информационной продукции оценке подлежат: - ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление; - особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории; - вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2. В соответствии со статьями 6, 7, 8, 9, 10 ФЗ-436 отнесение информационной продукции к определенной возрастной категории осуществляется с учетом следующих характеристик:

2.1. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+) –(младший школьный возраст)- информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам их совершающим.

2.2. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+) – (средний школьный возраст) информационная продукция 0+, 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия,

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

 3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

 2.3. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+) – (старший школьный возраст), а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

 1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

2.4. Информационная продукция, запрещенная для детей– (18+)

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом; 4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

2.5. Информация, распространение которой среди детей ограничено

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы или их последствий;

3) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

4) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной.

 2.6. Знаком информационной продукции не маркируются:

2.6.1. издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию; 2.6.2. издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

2.6.3. учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;

2.6.4. издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления; 2.6.5. издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;

2.6.6. издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств;

2.6.7. периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического и производственно-практического характера; 2.6.8. литературные произведения, входящие в школьную программу и рекомендованные в учебных пособиях для внеклассного чтения (относятся к рекомендуемым или допускаемым к использованию в образовательном процессе и выдаются читателям без дополнительной классификации).

2.6.4. издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

2.6.5. издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;

2.6.6. издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств;

2.6.7. периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического и производственно-практического характера;

2.6.8. литературные произведения, входящие в школьную программу и рекомендованные в учебных пособиях для внеклассного чтения (относятся к рекомендуемым или допускаемым к использованию в образовательном процессе и выдаются читателям без дополнительной классификации).

2.6.9. При определении изданий, указанных в подпунктах 2.6.1., 2.6.3.-2.6.6. настоящего приказа использовать разделы 2-7, подразделы 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88, 91, 92 Библиотечно-библиографической классификации (ББК).

**III. Порядок классификации и маркировки**

3.1. Классификацию и маркировку печатной (электронной) продукции проводит педагог-библиотекарь.

3.2. В случае, если хранящиеся документы не имели маркировки на момент выдачи читателю, маркировка осуществляется в момент выдачи документа читателю.

3.3. В случае если классификация документа вызывает затруднение у работников библиотеки, то данный документ передается на экспертизу комиссии. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом.

3.4. В случае, если комиссии не удалось классифицировать издание, данная книга передается для последующей оценки эксперту или аккредитованной организации, имеющим соответствующую лицензию.

**IV. Маркировка продукции**

4.1. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции.